

italisme
démocrate
ictionnaire
école
écriture
prise **essai**
nis étude
ne **france**
graphie guerre
intégration
al israël justice
e média monde
philosophie
hie **politique**
yal social société
e théâtre ville **XIXe**
VIII **XXe**

DOSSIER DE PRESSE

nonfiction.fr

Le quotidien des livres et des idées

Sélection d'une cinquantaine d'articles parmi
plus de 400 parus sur le site et le magazine.

Nonfiction - 1 passage du génie - 75012 Paris - 01 43 67 00 17

Attachée de presse : Mélanie Legas – melanie.legas@nonfiction.fr

Le Monde

Lemonde.fr et Le Monde des livres – 3 et 4 décembre 2008

Naissance de deux magazines littéraires en novembre

LE MONDE | 03.12.08 | 15h20 • Mis à jour le 03.12.08 | 16h04

Depuis le 28 novembre, deux nouveaux magazines consacrés à la critique de livres ont fait leur apparition dans les kiosques français : *Books* et *Nonfiction*.

Même s'ils ont une référence commune, la *New York Review of Books*, un bimensuel américain créé en 1963 qui traite des questions littéraires, culturelles et des grands sujets d'actualité (avec un tirage moyen de 140 000 exemplaires), les deux nouveaux titres sont très différents dans leur contenu. Ils marquent en revanche tous les deux le même regain d'intérêt pour le papier.

Lancé par le journaliste et écrivain Olivier Postel-Vinay, *Books* (Livres en anglais) se veut "un "Courrier international" dédié à l'actualité des livres et des idées". "Choisir le livre comme outil de décryptage est une idée simple, naturelle", estime Olivier Postel-Vinay, dans l'éditorial du premier numéro. A l'ère de la culture de l'éphémère, le livre apporte le recul nécessaire.

Ce nouveau mensuel entend publier les meilleurs articles parus dans la presse internationale sur des ouvrages importants. L'actualité est abordée par des dossiers thématiques. Dans le premier numéro, "le mythe Lévi-Strauss" est revisité par deux anthropologues qui soulignent que l'oeuvre de l'auteur de *Tristes Tropiques* est peu connue dans le monde anglo-saxon.

Books a été tiré à 75 000 exemplaires, avec un prix de lancement de 3 euros (6 euros ensuite). Olivier Postel-Vinay anime une équipe d'une dizaine de personnes qui participent aussi au site

Booksmag. Actionnaire, M. Postel-Vinay indique que *"la société Books n'est liée à aucun groupe de presse, industriel ou financier"*.

La démarche de *Nonfiction* version papier apparaît différente. Il s'agit d'un prolongement du portail Internet français Nonfiction créé il y a un an par le journaliste Frédéric Martel. Le trimestriel présente les meilleurs articles du site, mais aussi d'autres, inédits, et des photos sur une centaine de pages. Tiré à 30 000 exemplaires, il est vendu 4,90 euros.

UN MOUVEMENT GÉNÉRAL

"La critique de livres est à la peine. Les journalistes qui s'en chargent sont une espèce en voie de disparition", note Frédéric Martel, dans l'éditorial du premier numéro. Par sa maquette, *Nonfiction* ressemble plus au *Magazine littéraire* et ouvre sur un dossier consacré aux "Machines à idées politiques", avec en "une" une photo repeinte en noir de Nicolas Sarkozy.

Les deux projets éditoriaux ont peu de points en commun, sauf leur intérêt partagé pour le livre et l'écrit, mais ils s'inscrivent dans un mouvement général. En septembre 2007, Jérôme Vidal, éditeur chez Amsterdam, avait lancé *La Revue internationale des livres et des idées* (Rili), qui en est à son huitième numéro. Ce bimestriel pointu couvre l'actualité du livre, notamment les essais les plus innovants. De même, en juin, la journaliste Elisabeth Lévy a lancé une version mensuelle sur papier de son site Causeur.

Alain Beuve-Méry

Article paru dans l'édition du 04.12.08

**Un nouveau magazine
sur les idées et les livres**

Le site Internet indépendant nonfiction.fr, spécialisé dans l'actualité des livres et des idées, a décidé de lancer un magazine trimestriel. Disponible en kiosque jeudi pour 4,90 €, le premier numéro, où apparaîtra en couverture une photo de Nicolas Sarkozy à la peau noire, s'interrogera sur la possible transposition en France des idées de Barack Obama. Au sommaire également, un entretien avec Michel Rocard.

Kiosque



**«Nonfiction»,
du Web au papier**

Depuis un an qu'il a vu le jour sur le Web, le site Nonfiction.fr ausculte l'actualité des idées et des livres, du moment que, comme son nom l'indique, ce ne sont pas des fictions. A partir d'aujourd'hui, *Nonfiction* se décline sur papier glacé pour un trimestriel dont le premier numéro s'orne d'un Sarkozy noir. Le dossier est en effet consacré à ce qu'Obama pourrait apporter à la France. Le magazine reprend deux tiers des contributions du site et vise les 30 000 exemplaires.

Nonfiction, en kiosques, 4,90 euros.

A LIRE

● Obama, Rocard et les autres

Retour au papier ? Nonfiction.fr, le quotidien des livres et des idées, fondé en 2007 par Frédéric Martel et ses amis, est un site qui ne fait jamais rien comme les autres. Un jour, dans un sens, un jour dans l'autre. Son infidélité à la Toile reste tout de même dans les limites du raisonnable :

elle sera trimestrielle. Nonfiction est un magazine d'une centaine de pages vendu au prix de 4,90 euros. Son premier numéro vient de sortir. Au sommaire notamment :

ce que Barack Obama peut apporter à la France et le bilan de trente ans de RMI par celui qui l'a créé, Michel Rocard.



DR

ACTU MÉDIAS

10 Sport et Aujourd'hui Sport : débuts mitigés

Un mois après leur sortie en kiosque, 10 Sport et Aujourd'hui Sport, deux nouveaux quotidiens sportifs affichent des résultats inférieurs à leurs objectifs (soit respectivement 120 000 et 70 000 exemplaires). Aujourd'hui Sport annonce entre 30 et 40 000 exemplaires vendus, 10 Sport, 65 000 environ. Un retour de bâton qui peut s'expliquer par un positionnement trop similaire : tous deux axés autour du football, ils avaient fait le choix d'un prix très bas (50 centimes d'euros).



Vertigo, spécial Japon n° 34

À l'occasion de la saison japonaise du Festival d'automne, la revue d'histoire et d'esthétique du cinéma Vertigo consacre un numéro spécial autour de l'art contemporain japonais. À noter un entretien avec Boris Charmatz, qui a retravaillé avec La Danseuse malade la forme du butô et un dossier très fourni autour de Shinji Aoyama, contrepoint idéal à la rétrospective que consacre le Jeu de Paume au brillant cinéaste d'Eureka. En librairie spécialisée, 14,80 €

Wired décembre

Quel est le futur de Microsoft ? Le magazine tente de répondre avec un portrait fouillé de Ray Ozzie, directeur technique du géant de l'informatique. Également, The Stuff of Life, une série de comics dédiée à la science, des cadeaux de Noël à la pointe de la technologie et les revers de fortune de Brock Pierce, ex-enfant acteur, reconverti dans les jeux en ligne. En kiosque international, 6,40 €

Beaux Arts magazine n° 294

Le street art à l'honneur dans un petit dossier, avec son histoire du graffiti eighties à la Banksy, une interview de JR et sa part croissante dans le marché de l'art contemporain. Le magazine revient aussi sur le mystère de la deuxième version de La Mort de Marat de David, sur les relations Buren/Picasso et sur la crise du marché de l'art. En kiosque, 6,80 €

Nonfiction la réalité des idées

Avec ses 600 contributeurs bénévoles, ce magazine trimestriel venu du web propose un traitement de la vie intellectuelle 2.0.

Prendre compte de la vie des idées : à première vue, le programme annonce davantage une revue de sciences humaines qu'un magazine d'actu. Mais d'emblée la couverture du premier numéro de Nonfiction donne le ton : on y découvre un Sarkozy à peau

noire (bronzé, dirait Berlusconi) avec ce sous-titre : "Ce qu'Obama peut apporter à la France." Et le sommaire est bien dans l'air du temps : Rocard évoque les 20 ans du RMI ; Emmanuelle Mignon, ex-directrice d'études de Sarkozy raconte les cinq ans de brainstorming qui l'ont portée à la présidence.

Car l'ambition de Nonfiction est bien là : montrer que les sphères politique ou sociale ne sont pas seulement affaires de communication, flux ininterrompu de storytelling mais aussi, et surtout, des idées. Et à l'origine de ces idées, il y a des essayistes, des historiens, des sociologues, bref tous ceux qui ont rarement les honneurs de la presse et encore moins ceux du petit écran. Eminences grises agissant dans l'ombre des think tanks, collaborateurs, chargés de com, soit ceux qui restent dans les coulisses mais n'en tirent pas moins certaines ficelles, et pas des moindres. "Très peu de gens savent comment une loi naît, c'est-à-dire : qui en est à l'origine, sur quel groupe de pensée elle s'appuie", précise François Quinton, rédacteur en chef adjoint de Nonfiction.

Et pour capter le public, Nonfiction dispose d'un atout : un an de rodage sur le net, avec le site nonfiction.fr, inauguré en 2007, qui aura permis au projet de se constituer un réseau de fidèles. Les contenus web et papier renvoient constamment l'un à l'autre. Le magazine garde ainsi une des spécificités du site, soit deux volets distincts : d'un côté des dossiers théma-

tiques, de l'autre de nombreuses critiques de livres qui ont donné son titre au projet. Car les livres ici passés au crible sont tous des "nonfiction books", selon la terminologie anglaise, c'est-à-dire des essais.

Soit, là encore, les grands laissés-pour-compte de la presse, qui met largement à l'honneur le roman, adulé comme jamais à travers les saisons des prix littéraires. Une spécificité de la vie intellectuelle française dont l'équipe de Nonfiction entend bien se démarquer, en consacrant ses pages à une quasi-terra incognita : la sphère des ouvrages théoriques, sur laquelle planchent près de 600 contributeurs bénévoles. Un procédé qui rappelle un peu le journalisme participatif version Rue89 mais en plus pointu en somme. "On est un produit hybride, reconnaît volontiers Jérôme Cuny, le directeur de la publication, une sorte de Wikipédia de la vie intellectuelle, mais qui serait fait par des experts."

Car différence majeure avec la célèbre encyclopédie en ligne, les auteurs sont sélectionnés et se recrutent par cooptation. Prennent ainsi la plume des spécialistes dans leur domaine, issus le plus souvent des bancs de l'université. "Pour nous, ce recours à un réseau de contributeurs prend le contre-pied de la critique de livres traditionnelle, à savoir un petit milieu tissé de connivences qui fait la pluie et le beau temps sur le monde de l'édition. Le fait de faire appel à des universitaires éloignés de la sphère des médias nous permet de publier des critiques qui ont une certaine fraîcheur, qui s'attachent vraiment au contenu", explique Frédéric Martel, rédacteur en chef de Nonfiction.

Ainsi Thierry Hoquet, prof de philo à la fac de Nanterre et plume régulière du magazine, est-il décrit sur sa fiche en ligne comme un spécialiste de Darwin, des cyborgs et de la virilité. "L'avantage d'un spécialiste, c'est qu'il a accès à un autre type d'information, qui lui permet de mettre davantage le livre en perspective. Sans compter que dans Nonfiction, les critiques sont vraiment développées, ce qui permet de les aborder comme des articles à part entière. Et puis c'est quand même une grande chance de pouvoir donner publiquement son avis sur un livre..." nous confie-t-il. Un enthousiasme qui devrait continuer à habiter la version papier.

Marjorie Philibert



Faire appel à des universitaires éloignés de la sphère des médias nous permet de publier des critiques qui s'attachent vraiment au contenu."

En kiosque, 4,90 €, www.nonfiction.fr

[Médias / Manifestations] Deux nouveaux magazines couplent papier et Internet

PUBLIE LE 25/11/2008 par mci

Deux sites culturels sur Internet, [nonfiction.fr](http://www.nonfiction.fr) et [booksmag.fr](http://www.booksmag.fr), se prolongent en kiosque. A partir du site Internet [http://www.nonfiction.fr/](http://www.nonfiction.fr) qu'il a lancé il y a tout juste un an, Frédéric Martel décline aujourd'hui en kiosque une version papier trimestrielle intitulée *Nonfiction*.

Le magazine présente les meilleurs articles du site, des articles inédits et des photos sur une centaine de pages. Tiré à 30 000 exemplaires, il est vendu 4,90 euros.

Le site [nonfiction.fr](http://www.nonfiction.fr), qui fêtait lundi son anniversaire, connaît des améliorations, avec des mises à jour quotidiennes, d'avantage d'interactivité et l'ajout d'interviews filmées.

Inversement s'ouvre aujourd'hui le site <http://www.booksmag.fr/>, accompagné, le 27 novembre en kiosque, du premier numéro de *Books*.

Tiré à 75 000 exemplaires, ce mensuel, créé par le journaliste et écrivain Olivier Postel-Vinay, regroupe des articles parus dans la presse du monde entier et des dossiers thématiques autour de l'actualité et de la production littéraire.

Prolongeant l'offre du magazine, le site [booksmag.fr](http://www.booksmag.fr) mènera sa propre vie, avec un rubricage spécifique, et des informations actualisées quotidiennement. Il propose aussi des contenus de complément (vidéo, audio, textes en version intégrale, etc.).

[Booksmag.fr](http://www.booksmag.fr) est destiné à attirer peu à peu la communauté des francophones persuadés que le livre est le meilleur outil pour comprendre le monde et l'homme.

A partir de fin janvier 2009, une partie de ces contenus sera réservée aux abonnés.

Le site nonfiction.fr propose un magazine en kiosques

19/11/2008

Le site nonfiction.fr proposera à l'occasion de son premier anniversaire, le 26 novembre, un prolongement «papier» de 100 pages, diffusé en kiosques au prix de 4,90 euros. Créé le 1^{er} octobre 2007, nonfiction.fr, le «quotidien des livres et des idées», est animé par Frédéric Martel (rédacteur en chef) et un collectif de 600 rédacteurs.



CBNEWS – 27 novembre 2008

Books et Nonfiction, deux nouveaux magazines dans les kiosques

Ce matin, deux nouveaux magazines font leur apparition dans les kiosques. Books tout d'abord. Ce mensuel lancé par Olivier Postel-Vinay (ex de Courrier International) propose un panorama de l'actualité à travers l'actualité des livres du monde. Surtout, comme pour Courrier International, le but est de mettre en avant des articles parus dans les revues littéraires du monde entier sur des livres qui illustrent l'actualité. Le tirage est fixé à 80 000 ex. et l'objectif de diffusion d'ici 4 ans est de 35 000ex. Prix de lancement 3 euros, puis 6 euros plus tard. Nonfiction.fr est lui un trimestriel issu des articles du site internet éponyme lancé en 2007 par Frédéric Martel. Il reprend de nombreux articles publiés sur le site. Il sera vendu 4,90 euros.

27/11/2008 - CBNEWS - David Medioni



À LA SOURCE...

DU PAPIER AU WEB, ET VICE VERSA

Aux États-Unis, le titre emblématique de la presse écrite *The Christian Science Monitor* annonçait récemment qu'il abandonnerait le papier pour le web, en avril prochain. C'est le premier grand quotidien à effectuer une telle migration, motivée par la chute de la diffusion (220 000 exemplaires en 1970, contre 52 000 aujourd'hui), mais aussi par le succès de son site web, considéré comme l'un des meilleurs de la presse écrite. À l'opposé, nonfiction.fr, « le portail des livres et des idées », lance un trimestriel papier ce 26 novembre (100 pages, 4,5 euros). Créé il y a un an par un collectif de chercheurs, journalistes et créateurs de sites web, nonfiction.fr a pour ambition de décrypter, au quotidien, les débats d'idées. Vaste ambition, qui les a conduits à réunir une équipe de 400 collaborateurs... Tout de suite, ça vous

pose une rédaction. De son côté, le site causeur.fr édite un mensuel dont la dernière une (*Le fardeau de l'homme noir*) a dû faire des envieux. Tant qu'à parler des versions papier de sites web, signalons que Bakchich.info, créé il y a deux ans par un ancien du *Canard Enchaîné*, sort le n° 100 de son hebdo. Cette édition papier est téléchargeable par abonnement ; 1 600 lecteurs en profitent déjà à ce jour, il suffit pour cela de déboursier 35 euros par an, soit moins de 3 euros par mois. Une paille. En plus, le n° 100 est un collector : il reprend les unes des 99 numéros précédents. *Last but not least*, souhaitons un bon anniversaire au BondyBlog (3 ans !), et saluons la nouvelle maquette d'Acrimed.org, le site de décryptage des médias lancé en 1999. Ça ne nous rajeunit pas. ☹

Jean-Marc Manach



Rue89 – 26 novembre 2008

Le site nonfiction.fr à la conquête du papier

Par Rue89 | 26/11/2008 | 20H57

Ce jeudi 27 novembre, le site nonfiction.fr, partenaire de Rue89, propose à l'occasion de son premier anniversaire, un magazine "papier" de 100 pages, vendu en kiosque au prix de 4,90€.

Au sommaire, outre les dizaines de critiques de livres (aucun roman, bien sûr): les 20 ans du RMI par Michel Rocard (« L'obligation pour la gauche d'être idiot ne me paraît pas inscrite dans la Constitution ! »), une interview d'Emmanuelle Mignon, conseillère du président de la République, sur « la machine à idées de Sarkozy », les 25 idées d'Obama qu'il est urgent d'importer... Un sujet illustré en couverture par un Sarkozy noir.

☞ **Deux nouveaux magazines sur l'actualité des livres «Books» et «Nonfiction» dans les kiosques**

Par BibliObs.com

Est-ce la saison qui veut ça? En tout cas, deux nouveaux magazines consacrés à l'actualité littéraire paraissent en cette fin d'automne.

Le premier, «Nonfiction» est la version «papier» du site du même nom, créé il y a maintenant un peu plus d'un an par Frédéric Martel, et qui, comme son nom l'indique, ne s'intéresse pas aux ouvrages de fiction, mais aux essais et documents. Trimestrielle, la publication reprend les meilleurs articles parus sur Internet, enrichis d'inédits, dans une mise en page très classique. Au sommaire de ce premier numéro (4,90 €): un entretien avec Edgar Morin, un autre avec Michel Rocard, un dossier sur « les machines à idées politiques », une interview des éditeurs de Claude Lévi-Strauss dans La Pléiade...

Le second nouveau venu, «Books» (3 € prix de lancement), en français dans le texte, est une revue bimensuelle conçue sur le modèle de «Courrier international», compilant des articles parus dans la presse internationale. Claude Lévi-Strauss y est aussi à l'honneur avec la traduction d'un long article de la «New Left Revue» publié en 1965, augmenté d'un entretien avec l'anthropologue brésilien, Eduardo Viveiros de Castro, et propose un grand dossier sur la crise, à travers une série d'ouvrages commentés par les critiques du «New Yorker» et du «New York Times». Le but de d'Olivier Postel-Vinay, le patron de Books, est *«d'éclairer les sujets du jour et la condition humaine en utilisant la lumière des livres»*. Comme «Nonfiction», «Books» s'intéresse surtout aux essais et au débat d'idées, du moins dans ce premier numéro. Le magazine a également lancé son site Internet, Booksmag.

Papier ou Internet? Papier et Internet, semblent répondre nos confrères, qui ont fait tous deux le pari de la complémentarité des supports.

REVUE

27/11/2008 | 13:39 par Anne BRIGAUDEAU

Nonfiction désormais dans les kiosques

Nonfiction magazine, trimestriel, à partir du 26 novembre en kiosque, 4,90 euros.

Imprimé à 30.000 exemplaires, le trimestriel Nonfiction, déclinaison du site du même nom, est en kiosque depuis jeudi

Consacré, comme son aîné sur la Toile, aux "essais et aux idées", le magazine "Nonfiction" titre sur ce qu'"Obama peut apporter à la France".

Egalement au sommaire de ce premier numéro de 100 pages, les vingt ans du RMI par Rocard, les 25 idées d'Obama qu'il est "urgent d'importer", une interview d'Emmanuelle Mignon...

Plus que le gros dossier sur les "machines à idées politiques" (les "think thank"), ce sont les dizaines de critiques de livres - essais, biographies, documents -parfois passés inaperçus, qui font la force de ce nouveau magazine. Signalons parmi d'autres, le beau compte-rendu par Gilles Costaz d'une biographie signée Jean-Pierre Thibaudat : "Le roman de Jean-Luc Lagarce" (prématurément disparu à 38 ans en 1995, cet auteur de théâtre, "géant squelettique, qui lisait Libération, allait beaucoup au cinéma, aimait Berlin", est de plus en plus joué sur scène).

Nonfiction.fr (un site lancé en octobre 2007 par l'écrivain et essayiste Frédéric Martel, formé d'un collectif de quelques permanents et plusieurs centaines de collaborateurs occasionnels) s'affiche proche d'une gauche autoproclamée "rénovatrice" (pour faire court, des Gracques à Ségolène Royal, sans exclure Martine Aubry ... dont Frédéric Martel est un ancien conseiller). On pouvait d'ailleurs croiser à la soirée de lancement des partisans de la première secrétaire du PS comme de sa rivale vaincue, dans une ambiance plus détendue que rue de Solferino.

-> *Nonfiction magazine, trimestriel, à partir du 27 novembre en kiosque, 4,90 euros.*



Francedemocrate.info – 27 novembre 2008

Revue

Le site "nonfiction.fr" annonce la sortie de son premier numéro papier en kiosque, vendredi 27 novembre (et non le 25 comme initialement annoncé).

Magazine trimestriel spécialisé sur les livres et les idées, il s'inspirera des billets publiés sur le site Internet. Nombre de ses auteurs sont des critiques littéraires en devenir ; parmi eux, du beau monde : universitaires, doctorants, étudiants de toutes les disciplines, etc.

Tiré à 30.000 exemplaires, *nonfiction* bénéficiera d'une diffusion en kiosque, partout en France, et sera vendu au prix de 4,90€

ElectronLibre

Au coeur de l'actualité Hi-Tech, Médias, Culture

Electronlibre.info - 26 novembre 2008

Nonfiction dans les kiosques jeudi

Le site, passe au papier avec un magazine dont le premier numéro sera en kiosque ce jeudi. Vendu 4,90 euros, et touffu d'une centaine de pages, ce prolongement papier de la version Web proposera un sommaire plutôt politique avec : "*Les 20 ans du RMI par Michel Rocard*", "*Une interview exclusive d'Emmanuelle Mignon*", pour faire la balance, et "*les 25 idées d'Obama qu'il est urgent d'importer*", pour mettre tout le monde d'accord. Le "*portail des livres et des idées*" fête sa première année d'existence avec cette déclinaison papier.

Books et Nonfiction, deux nouveaux magazines dans les kiosques

02 décembre, 2008 Par : Stéphanie Tabard Rubrique : Presse écrite

Deux nouveaux magazines font leur apparition dans les kiosques. *Books* est un mensuel lancé par Olivier Postel-Vinay (ex de *Courrier International*) qui propose un panorama de l'actualité à travers l'actualité des livres du monde. Le but est de mettre en avant des articles parus dans les revues littéraires du monde entier sur des livres qui illustrent l'actualité. Le tirage est fixé à 80 000 ex. et l'objectif de diffusion d'ici 4 ans est de 35 000 ex. Le prix de lancement est fixé à 3 €, puis 6 € plus tard. *Nonfiction.fr* est lui un trimestriel issu des articles du site internet éponyme lancé en 2007 par Frédéric Martel. Il reprend de nombreux articles publiés sur le site. Il sera vendu 4,90 € (source : *CB Newsletter*)

Nonfiction sur papier glacé

A l'heure des blogs et des e-books, le papier semble être à la mode, même les spécialistes de l'internet ne peuvent s'en passer. Il y a quelques semaines, sortait Vendredi, le journal qui ne garde que "le meilleur du web". Aujourd'hui, c'est au tour de Nonfiction, "le magazine des livres et des idées", de s'inviter dans les kiosques.

Avec en première page de ce numéro, deux Présidents, Sarkozy et ses « idées » et Obama, ce qu'il « peut apporter à la France ». En plus des articles publiés sur le site, la version papier contient un entretien avec Mario Bettati, l'inventeur du droit d'ingérence, une présentation de l'œuvre de Daniel Innerarity et un portrait de François et Anne Cheng. Pour avoir une meilleure vue du sommaire de l'édition papier, rendez-vous sur le net.

MB

Journ@lisme(s).net

Le Web observatoire du journalisme sur Internet

Journalismes.net – 27 novembre 2008

Nonfiction : du web au kiosque

Adeline Collet

Le site web Nonfiction , consacré aux livres, aux essais et aux idées, se décline à compter d'aujourd'hui dans les kiosques. Après un an d'existence, le site web sort une version papier tirée à 30 000 exemplaires. Le magazine papier est un trimestriel qui compte pour son premier numéro 100 pages.

Actualitte.com - 28 novembre 2008

Nonfiction : le trimestriel à 30.000 exemplaires dans les kiosques

Le site internet qui se fait papier.

Nonfiction, site consacré aux « essais et aux idées », lancé en octobre 2007 par Frédéric Martel (écrivain et essayiste) est un succès, au point que l'idée d'en extraire la substantifique moelle pour la transposer sur papier glacé est passé du rêve à la réalité.

Le premier numéro de ce nouveau trimestriel est dans les kiosques avec une couverture « choc » : la tête du président N. Sarkozy avec une peau devenue noire. En arrière-fond, on retrouve le drapeau national. En titre, on peut lire « *Ce qu'Obama peut apporter à la France* ».

Au sein de ce numéro de 100 pages, on découvre les vingt ans du RMI par Rocard, les idées d'Obama que la France pourrait lui emprunter. Et, ce qui fait la grande valeur du site internet, plusieurs critiques de livres, essais, biographies, documents.

Le site *Nonfiction* rassemble un collectif de collaborateurs autour d'une petite unité de chroniqueurs dédiés. Le magazine papier, trimestriel, est disponible en kiosque au prix de 4.90 euros.



Fabula.org

Une nouvelle presse littéraire

Deux nouveaux magazines dans les kiosques ce mois-ci: *Books*, lancé par le journaliste et écrivain Olivier Postel-Vinay, et qui se veut "un "Courrier international" dédié à l'actualité des livres et des idées" — le mensuel (3 €) publiant les meilleurs articles parus dans la presse internationale sur des ouvrages importants (au sommaire du premier numéro: "le mythe Lévi-Strauss" revisité); et la version papier de *Nonfiction*, prolongement du portail Internet français Nonfiction créé il y a un an par le journaliste Frédéric Martel. Le trimestriel présente les meilleurs articles du site, et quelques inédits sur une centaine de pages (4,90 €). Ces deux magazines lorgnent vers le même modèle: la *New York Review of Books*, et viennent rivaliser avec la plus politique *Revue internationale des livres et des idées* (Rili), créée en septembre 2007 par Jérôme Vidal, et qui en est déjà à son huitième numéro (5 €). Signalons aussi, au sommaire de la revue *Mouvement* (9 €) un dossier "La critique est morte, vive la critique!".



Chez plume – Blog sur lemonde.fr – 28 novembre 2008

Le journalisme est-il soluble dans le transfert web-papier ?

... A l'instar de « Nonfiction » (Le magazine des livres et des idées) dont le numéro 1 vient également de paraître (4,90 €), « Books » est d'abord né sur une plateforme Internet. Ces « projets » virtuels chantres d'une « démocratie participative » (suivez un certain regard politique...) jouent désormais la complémentarité entre leurs supports web et papier. Mieux, pour les pessimistes qui voient le livre disparaître d'un « clic » maléfique : tous deux ont décidé de lancer leur support papier après avoir éprouvé leur site Internet.

« *Le livre apporte la lenteur, le recul* », justifie dans son édito Olivier Postel-Vinay (ex-« Courrier international » et « La recherche »), à la tête de ce nouveau « Books » dans les kiosques depuis hier. Frédéric Martel, rédacteur en chef de « nonfiction », y voit même une forme de recul consentant. Son éditorial ouvrant le « numéro 1 papier » ne dit pas autre chose : « *Né sur le web, nonfiction.fr connaît aujourd'hui, à rebours de l'époque, un prolongement « papier » [...] Le web n'est ni bon ni mauvais en soi. Il est ce que nous en ferons* »...



Bernat - blog sur lemonde.fr- 29 novembre 2008

Nonfiction ? Parce que le monde bouge.

Si tu es critique, si tu écris, si le monde dans lequel tu vis te paraît douteux, si tu doutes aussi, si tu aimes l'alternatif, le foisonnant, le support papier, dans le jargon on dit aussi le *"print"*, si tu prends du recul, de la hauteur, si tu aimes le buzz, ose - je t'en prie j'ai déjà essayé - la diversité des supports, ose Nonfiction, mais le magazine. L'éditorial du numéro 1, Frédéric Martel, ne manque pas de grandeur. Son titre : *"Déclin et renaissance de la critique"*. La chute ? *"C'est un combat que nous menons pour imaginer une critique nouvelle manière. C'est aussi un message optimiste, une nouvelle énergie que nous aimerions transmettre à la communauté universitaire, aux éditeurs et aux auteurs. Le web n'est ni bon ni mauvais en soi. Il est ce que nous en ferons."*



Paperblog et Colblog (blog du monde.fr) – 30 novembre 2008

Nonfiction, le magazine des livres et des idées en kiosque

Nonfiction, le magazine des livres et des idées

Aujourd'hui, jeudi 27 novembre, est une date importante dans l'histoire de nonfiction.fr, marquée par la sortie en kiosque du premier numéro de nonfiction, le magazine des livres et des idées.

Après une année d'existence, au cours de laquelle nonfiction.fr a pu faire valoir sa qualité, son sérieux et son approche originale des thèmes d'actualité, nous avons décidé de franchir une nouvelle étape avec le lancement d'un magazine. Du virtuel vers le réel, le papier devient ainsi une extension de l'Internet, une autre manière de faire vivre et de diffuser nos contenus mais aussi de les enrichir par l'apport d'articles inédits.

Fidèles du site depuis son lancement ou nouveaux venus, nous vous invitons à porter aujourd'hui un nouveau regard sur nonfiction.

Sur des sujets aussi essentiels que la crise économique, l'identité de la gauche, le nouveau rôle des États-Unis dans le monde, la compréhension de la Chine dans ses dimensions culturelles et économiques, nonfiction, le magazine des livres et des idées propose une approche originale qui laisse la place et le temps à la réflexion et à l'analyse.

Notre succès dépend aussi de notre communauté de lecteurs. N'hésitez pas à parler de ce magazine autour de vous.

Paris-normandie.fr – 26 novembre 2008

Le site Nonfiction s'offre un trimestriel papier

Benoit Vochelet | 26 novembre 2008 | Tags nonfiction |

Lancé il y a un an par Frédéric Martel, le site consacré aux livres www.nonfiction.fr décline aujourd'hui en kiosque une version papier trimestrielle intitulée « Nonfiction ».

Pour mémoire, le site nonfiction se présente comme un média, indépendant, sur le modèle de la New York Review of Books. « *Son ambition est de couvrir l'actualité intellectuelle par la production collaborative de critiques de livres et d'articles, par des vidéos et des interviews, et d'opérer un décryptage des nouvelles idées sur le web, inspiré du magazine Wired.* » Beau programme, ambitieux à souhait.

En complément, un magazine papier d'une centaine de pages présentera les meilleurs articles du site, des articles inédits. Tiré à 30 000 exemplaires, il est vendu 4,90 euros.

Books débarque sur la toile et dans les kiosques

Dans le même temps, Books et Booksmag.fr débarquent également dans le créneau des médias consacrés au secteur du livre. L'offre Books consiste à offrir un seul média sur deux supports : un site et un magazine. « *Notre ambition, explique le fondateur Olivier Postel-Vinay, est d'éclairer l'actualité en exploitant les livres qui paraissent dans le monde entier. Nous sélectionnons les meilleurs articles parus à propos de ces livres dans la presse internationale. Par "meilleurs articles", nous entendons des articles de haut niveau dans le fond et la forme, écrits par des spécialistes compétents. Par « actualité », nous entendons tous les sujets qui résonnent dans nos têtes, qu'il s'agisse de politique ou de littérature, d'économie, de sciences ou d'autres thématiques.* »

Pour en savoir plus et vous faire une idée précise des contenus : www.nonfiction.fr et www.booksmag.fr

Non-fiction, première

Lancé en octobre 2007, nonfiction est un site de critique d'ouvrages et de publications qui ne relèvent pas de la fiction, comme son nom l'indique (<http://www.nonfiction.fr>). Et comme son nom ne l'indique pas, nonfiction propose aussi des informations de nature plus politique. Mais le cœur de métier est celui des livres et des idées et, en cela, il se rapproche de La vie des idées dont il émane en partie, Frédéric Martel le fondateur et directeur ayant été proche de Pierre Rosanvallon avant de s'en éloigner (<http://www.laviedesidees.fr/>).

Nonfiction dispose d'un vivier impressionnant de rédacteurs et de correspondants. Depuis le 27 novembre, le site a franchi la distance qui le séparait des kiosques en lançant le trimestriel *NonFiction. Le magazine des livres et des idées* au prix de 4,90 €, avec couverture et titres marquants. A l'heure où le papier regarde du côté du numérique (comme *la Recherche*), nonfiction fait le pari contraire. Ce support traditionnel continue ainsi de résister, du moins du point de vue des responsables de site qui voient là des recettes supplémentaires (car les sites, en l'absence d'abonnements payants, ne vivent que de la publicité). En cas de mévente du magazine, il leur sera toujours possible de se rapatrier sur le numérique. Et si le papier marche, l'espace des livres et des idées s'en verra d'autant élargi. Mais la concurrence est sévère. Rappelons la naissance au même moment de *Books* sur la toile (<http://booksmag.fr/>) et sur terre, et la réputée *Revue internationale des livres et des idées* apparue elle en septembre 2007 (avec bien sûr un site : <http://revuedeslivres.net/>). Tout cela démontre la vitalité des livres, support privilégié de ces nouveaux médias qui font appel à l'intelligence et au sens critique de leurs lecteurs. La prochaine étape est de les acheter, les livres !

Vincent Duclert, EHES

J'aimais bien le site. Demain : NonFiction.fr sort en kiosque...

Un billet pour vous conseiller deux revues :

“Demain, jeudi 27 novembre, est une date importante dans l’histoire de nonfiction.fr, marquée par la sortie en kiosque du premier numéro de nonfiction, le magazine des livres et des idées.

Après une année d’existence, au cours de laquelle nonfiction.fr a pu faire valoir sa qualité, son sérieux et son approche originale des thèmes d’actualité, nous avons décidé de franchir une nouvelle étape avec le lancement d’un magazine. Du virtuel vers le réel, le papier devient ainsi une extension de l’Internet, une autre manière de faire vivre et de diffuser nos contenus mais aussi de les enrichir par l’apport d’articles inédits.

Fidèles du site depuis son lancement ou nouveaux venus, nous vous invitons à porter aujourd’hui un nouveau regard sur nonfiction.

Sur des sujets aussi essentiels que la crise économique, l’identité de la gauche, le nouveau rôle des États-Unis dans le monde, la compréhension de la Chine dans ses dimensions culturelles et économiques, nonfiction, le magazine des livres et des idées propose une approche originale qui laisse la place et le temps à la réflexion et à l’analyse.”

J’en profite aussi pour faire la publicité de la revue des “excellentes” éditions Amsterdam : la revue internationale des livres et des idées. Dans son dernier numéro, je vous invite à lire un article de Thomas Boivin sur la bande dessinée indépendante : le Bédéf ou l’art de se faire passer pour un petit. Thomas Boivin est éditeur à la cinquième couche, un éditeur alternatif de Bruxelles.

Bonnes lectures
Silence

Non-fiction.fr et Books lancent des magazines imprimés de critiques de livres !



On en a déjà un peu parlé sur twitter avec certains : **pas moins de deux magazines imprimés qui ont pour ambition de contribuer aux débats d'idée, notamment à partir de critiques d'essais publiés, arrivent ces jours-ci dans les kiosques !** Alors qu'on évoque partout d'une crise de la presse imprimée, il est intéressant de constater que d'une part, il existe non pas seulement un besoin, mais un *marché* qui prend en compte la critique de livres *en tant que telle* (qui plus est en dehors de la fiction) et que ce marché est porteur (rentable ?) avec des formules qui associent à la fois le web et l'imprimé.

Ajoutons que cela me semble très significatif du rapprochement entre les métiers des bibliothèques et ceux du journalisme, non pas que les journalistes n'aient pas toujours été des prescripteurs, mais ces projets montrent que ce qui n'était souvent qu'une rubrique ("nous avons lu, nous vous conseillons") devient un objet affirmé au cœur d'un projet éditorial. Comme si, au fond, il se mettait en place un **journalisme de recommandation**. Je pense aussi bien sûr en écrivant cela au journalisme de liens que porte Narvic. Pour préciser, voici un extrait de l'excellent article (désormais en, mais je m'en fiche, j'exerce mon droit de citation et je mets du gras :-)) de Narvic intitulé : La stratégie des fous à lier : les enjeux du journalisme de liens

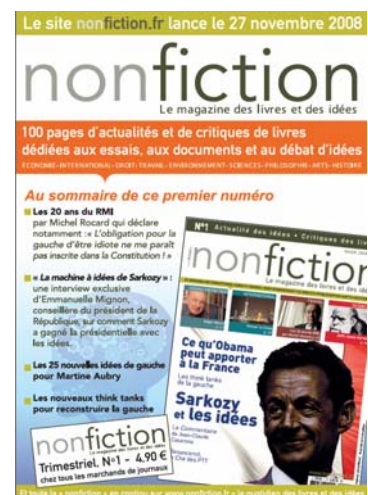
Le « journalisme de liens » permet de reprendre pied sur le terrain de la recommandation, mais aussi, et c'est plus subtile, dans celui de la recherche... (...) Le paradoxe de cette affaire, c'est que les sites de presse sont très lus, et donc liés, par les blogueurs. Ils bénéficient ainsi de très fort Page Rank (PR), ce qui correspond à la qualité reconnue de leurs contenus par rapport aux autres, par exemple à celui des blogs [5]. Mais ce Page Rank est « perdu ». Il n'est pas redistribué, puisque les journalistes ne placent pas de liens dans ces pages très liées. (...)

*J'ai en tête une remarque de Scott Karp à propos des sites de presse américains (avec de très forts PR), mais qui sont très peu liants (même si ça s'arrange avec le développement du linkjournalism). Il se demande **quel serait l'impact dans « l'économie des liens » et donc dans les résultats de recherche de Google, si ces gros sites se mettaient à lier massivement, en redistribuant sur le web des liens à très fort PR aujourd'hui « thésaurisés »**. Il estime que le bouleversement dans le classement des résultats de recherche de Google serait considérable. Partagez-vous son avis ?*

L'enjeu présenté comme tel et les deux projets qui suivent sont donc des tentatives de reprendre la main dans *l'économie de l'attention* que ce soit sur papier ou en ligne (la différence est celle du modèle économique, mais l'objectif est le même).

Petite présentation, d'une part de l'excellent, (on aurait souhaité plus original que le Président en couverture, mais il paraît que c'est très vendeur...) :

Le 27 novembre, lance nonfiction, le magazine des livres et des idées. Trimestriel, le magazine nonfiction a pour ambition de mettre à la disposition du plus grand nombre une approche éclairée et critique des meilleurs essais et des débats d'idées. Il s'adresse à tous ceux qui souhaitent poser sur l'actualité un regard réfléchi, à travers l'analyse des idées et des interrogations en jeu aujourd'hui. Crise économique, troubles identitaires de la gauche, nouveau rôle des États-Unis sur la scène mondiale... Sur tous ces sujets, les sciences humaines et sociales donnent un éclairage nouveau et le magazine nonfiction en sera le relais fidèle.





nonfiction

Des fois, ça fait du bien de lire autre chose que de la Fantasy. Voire même autre chose que des romans. En effet, lire des essais a plein d'avantages :

- ça bonne conscience avant de se replonger dans les aventures du nain du chaos Gormkuik ou un autre truc du même genre.
- ça permet de frimer au boulot quand on laisse trainer négligemment le bouquin sur son bureau.
- après avoir appris quelques phrases par coeur, on peut épater la galerie lors des dîners.
- c'est un bon exercice pour retarder l'alzheimer.

Pour toutes ces raisons et quelques autres, il nous arrive de lire autre chose que des romans Warhammer ou de la BCF. Pourtant, on en parle pas. D'une part, vu que je ne signe pas les billets de mon vrai nom, ça ne me servirait à rien en terme de prestige : personne autour de moi ne sait que la nuit, je m'habille en super-corbeau et que je signe mes exploits d'un M qui veut dire Munin.

D'autre part, et on tient peut-être là la raison principale, certains le font mieux que nous. Et c'est le cas de nonfiction.fr. Nonfiction est un site, lancé il y a un peu plus d'un an, dans le but de donner aux essais la visibilité que les journaux ne leur accordent plus. Le site est très riche, et on peut en suivre l'actualité via une newsletter, ou les flux RSS. Mais depuis cette semaine, c'est aussi une revue trimestrielle, avec des textes déjà publiés et des inédits. Si vous aimez lire de temps en temps une biographie, un essai philosophique, un ouvrage de vulgarisation d'économie, un pamphlet au vitriol, ou quoi que ce soit d'autre, vous apprécierez de voir l'actualité de cet autre pan de la littérature couvert par un média. Allez sur le site, abonnez-vous au flux, achetez la revue. Franchement, ça vaut le coup.

Nonfiction, le portail des livres et des idées

Nonfiction

Nonfiction, le magazine des livres et des idées n° 1, hiver 2008-2009

Partant de ce constat : la critique ressemble de plus en plus à du publiereportage, les espaces dédiés aux essais sont de plus en plus restreints, le site prolonge désormais son site web d'une revue papier dédiée à "l'actualité des idées" et aux "critiques de livres". Ce premier numéro se décline en cinq rubriques : *au fil des idées* (informations sur le monde des idées : édition, revues, blogs) *portraits d'auteurs* (Anne et François Cheng), *dossier* (Les machines à idées politiques), *cahier critique sur le mode thématique* (économie, international, droit et justice, travail, environnement, sciences, philosophie, arts et culture, littérature, histoire) et pour terminer, *événement* (Centenaire de Lévi-Strauss).

Books et Nonfiction, deux nouveaux magazines dans les kiosques

Ce matin, deux nouveaux magazines font leur apparition dans les kiosques. Books tout d'abord. Ce mensuel lancé par Olivier Postel-Vinay (ex de Courrier International) propose un panorama de l'actualité à travers l'actualité des livres du monde. Surtout, comme pour Courrier International, le but est de mettre en avant des articles parus dans les revues littéraires du monde entier sur des livres qui illustrent l'actualité. Le tirage est fixé à 80 000 ex. et l'objectif de diffusion d'ici 4 ans est de 35 000ex. Prix de lancement 3 euros, puis 6 euros plus tard. Nonfiction.fr est lui un trimestriel issu des articles du site internet éponyme lancé en 2007 par Frédéric Martel. Il reprend de nombreux articles publiés sur le site. Il sera vendu 4,90 euros.

Source: CB News - 27/11/2008



Union Presse.fr – 3 décembre 2008

▶▶▶ **Nonfiction Magazine décline sur papier le concept de nonfiction.fr** [03-12-2008]

Fort de la réussite de **nonfiction.fr**, le quotidien des livres et des idées lancé en octobre 2007, le site lance un prolongement papier avec le trimestriel Nonfiction Magazine. Tiré à 30 000 exemplaires, Nonfiction Magazine reprendra une partie des articles publiés sur le web et proposera également des inédits.

Décryptage

La très « net- impression »



Frédéric Martel

► Papier ou Internet? Virtuel ou réel? Telle est la question qui taraude les milieux de la presse.

Certains ont choisi leur camp: Papier et Internet! Virtuel et réel! Les sites Internet venant prolonger la démarche d'un journal, ou même des sites web lançant leur magazine, source de recettes supplémentaires.

Depuis le 28 novembre, deux nouveaux magazines consacrés à la critique de livres ont fait leur apparition dans les kiosques français: *Books* et *Nonfiction*. Même s'ils ont une référence commune, la *New York Review of Books*, un bimensuel américain créé en 1963 qui traite des questions littéraires, culturelles et des grands sujets d'actualité (avec un tirage moyen de 140 000 exemplaires), les deux nouveaux titres sont très différents dans leur contenu. Ils marquent en revanche un retour au papier, par le biais du Net. Vendu 6 euros par numéro pour un tirage de 80 000 exemplaires, *Books* est un mensuel de 64 pages qui vise un « public haut de gamme » et plus précisément les jeunes actifs à la recherche d'idées nouvelles. Olivier Postel-Vinay, ancien directeur de la rédaction de *Courrier international*, s'est fixé un objectif de diffusion payée de 35 000 exemplaires au bout de 4 ans. Comme *Courrier international*, *Books* pioche notamment dans la presse mondiale des articles inédits en France, pour les traduire. Le site *Booksmag.fr* se veut beaucoup plus qu'une simple vitrine du magazine mais entend s'imposer comme une référence dans le domaine du livre et du débat d'idées. De son côté, le site *Nonfiction.fr*, dirigé par Frédéric Martel, fait son entrée dans les kiosques avec le trimestriel *Nonfiction*, le magazine des livres et des idées. Tiré à 30 000 exemplaires, le titre est vendu 4,90 euros. En ces temps de disette publicitaire, le support traditionnel couplé à un site peut se révéler une source de recettes supplémentaires (car les sites, en l'absence d'abonnements payants, ne vivent que de la publicité). En cas de mévente du magazine, les éditeurs pourront toujours se rapatrier sur le numérique, moins coûteux. Et si le papier marche, l'espace des livres et des idées s'en verra élargi d'autant. Pour autant, *Nonfiction* et *Books* ne sont pas « les rats de laboratoire » du couplage Print/web. En juin dernier, le site *Causeur.fr* de la journaliste Elisabeth Lévy inaugurait une version papier du site. Dans un autre registre, le site *Bakchich.info* a lancé son hebdomadaire du vendredi. Et le journal *Vendredi*, sorti en octobre, par Jacques Rosselin (fondateur de *Courrier international*) et Philippe Cohen (ex-*Marianne*), se veut le premier hebdomadaire d'actualité issu de cette nouvelle époque où la Toile s'impose comme une véritable source foisonnante d'informations et de débats d'idées. On le voit donc, le marché est porteur. Reste à savoir s'il est rentable.

Raoul Bouldris

Numéro 1 : Nonfiction



Presse Édition 11/12/2008

Éditeur : Éditions 21

Concept : Le site nonfiction.fr propose à l'occasion de son premier anniversaire, un prolongement « papier ». Du virtuel vers le réel, le papier devient ainsi une extension de l'Internet, une autre manière de faire vivre et de diffuser nos contenus mais aussi de les enrichir par l'apport d'articles inédits. Fidèles du site depuis son lancement ou nouveaux venus, nous vous invitons à porter aujourd'hui un nouveau regard sur nonfiction. Sur des sujets aussi essentiels que la crise économique, l'identité de la gauche, le nouveau rôle des États-Unis dans le monde, la compréhension de la Chine dans ses dimensions culturelles et économiques, nonfiction, le magazine des livres et des idées propose une approche originale qui laisse la place et le temps à la réflexion et à l'analyse.

• au sommaire de ce premier numéro :

- Les 20 ans du RMI par Michel Rocard qui déclare : « L'obligation pour la gauche d'être idiote ne me paraît pas inscrite dans la Constitution ! »
- Une interview exclusive d'Emmanuelle Mignon, conseillère du président de la République, sur « la machine à idées de Sarkozy ».
- Les 25 idées d'Obama qu'il est urgent d'importer, par Joseph Nye et Benjamin Barber (anciens conseillers de Clinton), Justin Vaïsse (historien), Mario Bettati (juriste)...
- Les nouveaux think tanks pour reconstruire la gauche après le Congrès mouvementé de Reims.
- Et notre couverture exclusive : L'influence des idées de Barack Obama sur la France et Nicolas Sarkozy à travers un visuel audacieux.

- lancement : novembre 2008
- prix de lancement : 4,90 €
- périodicité : trimestrielle
- directeur de la publication : Jean-Philippe Pécoul
- rédacteur en chef : Frédéric Martel

- rédacteur en chef adjoint : Bastien Engelbach & François Quinton
- direction artistique : Charlotte Floquet
- responsable de la régie publicitaire : Mélanie Legas

- pagination : 100 pages
- format : 228 x 300
- tirage : 30 000 exemplaires
- impression : Imprimerie Cache

• Le site :

Créé le 1er octobre 2007, nonfiction.fr, le « quotidien des livres et des idées », est animé par Frédéric Martel (rédacteur en chef) et un collectif de 600 rédacteurs (chercheurs, journalistes, militants associatifs, syndicalistes, chefs d'entreprises et créateurs de sites internet). Depuis sa création, le site a publié près de 1 800 articles (dont plus de 900 critiques). Son ambition est de couvrir l'actualité intellectuelle par la production collaborative de critiques de livres et d'articles, par des vidéos et des interviews, et d'opérer un décodage des nouvelles idées sur le web, inspiré du magazine *Wired*. *nonfiction.fr* vise à renouer avec un journalisme intellectuel de qualité, à donner la parole à une nouvelle génération de chercheurs et d'auteurs, à contribuer au débat politique, à promouvoir et valoriser les livres de « non fiction » – essais, documents, ouvrages de sciences sociales, biographies, qu'ils soient français ou étrangers.

**Fondateurs de www.nonfiction.fr : Philippe Aigrain, Bernard Ayache, Christophe Bejach, Nathalie Cohen, Jérôme Cuny, Dominique Desailly, Stéphane Foin, Benoît Genuini, Grégoire Lassalle, Olivier Le Marois, Gilles de Margerie, Frédéric Martel, Morgan Poulizac, Samuel Rohaut, Nathalie Rouvet, Joël Ruet, Jean-Baptiste Soufron, Benoît Thieulin, Jean-Noël Tronc, Henri Verdier, François Véron et Nicolas Véron.*



France Inter – Le Sept Dix – Nicolas Demorand – 27 décembre 2008 -7h30



Europe 1 – Médiapolis – Michel Field et Olivier Duhamel – 29 novembre – 10h- 11h



France Info –A la Une de la presse– Jean Christophe Martin - 2 décembre 2008

8H25 : Nonfiction : de l'internet au papier, l'arrivée du portable-porte-monnaie

Avec d'abord un petit nouveau dans la presse...

Il s'appelle Nonfiction, et pour une fois, ça n'est pas un journal qui passe à l'internet, c'est un site internet qui lance son journal, le site Nonfiction.fr, qui propose un prolongement papier à l'occasion de son premier anniversaire et qui se définit comme le magazine des livres et des idées. A la une de ce numéro un de Nonfiction magazine, Nicolas Sarkozy, mais comme Valérie Lemerrier pour le film Agathe Cléry, un Nicolas Sarkozy à la peau noire, puisque Nonfiction s'interroge sur ce qu'Obama peut apporter à la France.

Plus largement, le rédacteur en chef Frédéric Martel fait le constat que la critique littéraire et l'esprit critique sont à la peine en France... Plus que la littérature et la fiction, c'est la littérature d'idées qu'il voit sur le déclin, justement ce qu'on appelle la "Nonfiction" qui est donc à l'honneur dans ce magazine. Il veut redonner ses lettres de noblesse à la critique et offrir un nouvel espace au débat d'idées. On retrouve donc dans le magazine ce qui fait la richesse du site Nonfiction : une mine de critiques et d'idées de livres et d'essais à lire pour comprendre le monde d'aujourd'hui.



RTL - Les livres ont la parole – Bernard Lehut – 7 décembre 2008 - 12h45



Canal plus - Edition spéciale – Ariel Wizman – 2 décembre 2008 – 12h20



TF1 - Au Field de la nuit – Michel Field/ Hubert Artus – 9 décembre 2008 – 23h50

MAGAZINE. Nonfiction.fr passe à la vitesse supérieure et lance une version trimestrielle.

Du portail au papier

Le 1^{er} octobre 2007 s'ouvrait le site internet www.nonfiction.fr. Son fondateur, l'écrivain et journaliste Frédéric Martel, producteur et animateur de l'émission de France Culture « Masse critique : le magazine des industries culturelles et des médias », l'a conçu comme un portail de critiques des nouveautés d'essais et documents dans l'objectif de générer un débat d'idées à partir des livres. Un an plus tard, le site affiche un bilan plutôt encourageant : une trentaine de critiques sont mises en ligne chaque semaine, plus de 400 contributeurs (chercheurs, thésards, experts...) écrivent des articles, et le site reçoit 300 000 visites par mois dont la moitié sont des visites uniques.

Désormais, une autre étape doit être franchie. « *L'entreprise est viable en termes de logistique, il s'agit maintenant de la rendre viable économiquement* »,

résume Jérôme Cuny, qui vient d'être embauché comme directeur général. Au printemps, la vingtaine d'actionnaires a augmenté le capital, qui atteint les 105 670 euros. Surtout, Nonfiction veut accroître sa visibilité, notamment pour augmenter ses ressources publicitaires. C'est un des sens du lancement, fin novembre, d'un magazine papier trimestriel qui présentera les meilleures critiques du site, des articles inédits et des photos (100 pages, 4,90 euros, tirage : 30 000 ex.).

Par ailleurs, le site monte en puissance, avec des mises à jour quotidiennes, l'introduction d'interviews filmées, l'amélioration du moteur de recherche, et une plus grande place accordée à l'interactivité. L'équipe permanente a été étoffée et cinq personnes travaillent à temps plein à la rédaction.

CATHERINE ANDREUCCI

www.nonfiction.fr

Nonfiction.fr réalise une augmentation de capital

INTERNET. Le site Nonfiction.fr, consacré aux livres et aux idées, devient quotidien alors qu'une nouvelle version a été mise en fonction. Le site, créé en octobre 2007, vient de réaliser une augmentation de capital de 165 000 euros. De nouveaux associés, tels Jérôme Cuny, qui devient directeur général, et Christophe Bejach, du fonds Rothschild, rejoignent donc le fondateur, Frédéric Martel.



Libération – 28 septembre 2007

Internet. Ouverture lundi d'un nouveau site participatif consacré aux essais, biographies, revues et blogs.

L'actualité de la pensée bientôt sur Nonfiction.fr

Nonfiction.fr commence sa vie le 1^{er} octobre. Le titre évoque le terme anglo-saxon utilisé pour les livres qui ne sont pas de la littérature. «C'est une idée que j'ai depuis une dizaine d'années, de lancer une revue sur le modèle de la New York Review of Books», explique Frédéric Martel, ex-attaché culturel aux Etats-Unis et animateur

sur France Culture. Ce projet collectif, dont il coordonne la rédaction, est destiné à suivre l'actualité des livres et des idées, l'univers dit de non fiction (essais, documents, biographies, sur la politique, le social, l'économie, etc.), mais aussi dans les revues et les blogs. Son logo: un curseur de souris trempé dans l'encre. La rédaction, bénévole, ras-

semble environ 300 personnes, dont deux tiers ont moins de 35 ans. «Nous souhaitons

Les portes ne sont pas grandes ouvertes : les auteurs sont choisis et les articles passent par une validation. Le site sera un lieu de commentaires.

faire émerger une nouvelle génération, ajoute Frédéric Martel. Un passage de relais non

seulement sur le plan politique mais aussi intellectuel est nécessaire.» Les portes ne sont

pas grandes ouvertes: les auteurs sont choisis et les articles passent par une validation. Le site ne sera pas un lieu d'affrontement et de production, mais de commentaires. Le projet bénéficie de

prestigieux soutiens qui ont apporté 150 000 euros, comme le directeur d'AlloCiné Grégoire Lassalle, le directeur général d'Orange Jean-Noël Tronc, le directeur de la Net-scouade Benoît Thieulin, l'économiste Nicolas Véron, etc. Le rythme de production sera dans un premier temps hebdomadaire. ➤

FRÉDÉRIQUE ROUSSEL

IDÉES POUR DEMAIN

Des critiques en ligne pour relancer le débat d'idées en France

FAIRE vivre autrement la vie des idées, contribuer à faire émerger de nouveaux talents, faire connaître de nouveaux experts dans tous les domaines des sciences humaines et sociales, susciter des débats, c'est l'objectif d'un nouveau site Internet, nonfiction.fr. Il entrera en service le 1^{er} octobre. Mais en attendant son lancement, il est déjà possible de s'abonner à sa newsletter. Plusieurs chefs d'entreprise soutiennent ce projet, piloté par Frédéric Martel, écrivain et journaliste, qui anime par ailleurs une émission consacrée à l'industrie culturelle sur France Culture,

« Masse critique ». On retrouve au tour de table de nonfiction.fr, Benoît Genain, l'ancien patron du cabinet de conseil et d'informatique Accenture France, Grégoire Lassalle et Samuel Bohaut, respectivement directeur général et directeur technique du site Allociné, Gilles de Margerie, directeur financier du Crédit agricole, fondateur du think-tank En temps réel, Jean-Noël Tronc, le directeur général d'Orange et Nicolas Véron, économiste du think-tank Bruegel.

La principale activité du site qui démarre avec 150 000 euros, sera de publier des critiques, des essais, des

documents, des biographies, français ou étrangers. Son originalité : pour les rédiger, nonfiction.fr fera appel à 300 contributeurs bénévoles, plutôt jeunes, universitaires, juristes, musiciens, spécialistes du Net, français ou étrangers. Le site accueillera de la publicité, et cherche aussi à passer un accord avec une librairie en ligne.

Un projet apolitique

Il alertera aussi ses lecteurs sur l'actualité des clubs de réflexion intellectuels et politiques, critiquant les articles, rapports et autres travaux qu'ils publient.

Nonfiction.fr

Ce site d'actualité des idées et de critiques de livres proposera comptes rendus de documents, biographies ou essais consacrés aux sciences sociales et humaines, ainsi que des articles publiés par les think-tanks (clubs de réflexion), www.nonfiction.fr

Si le projet se veut apolitique, afin d'ouvrir un débat d'idées large, l'équipe qui le lance est, elle, majoritairement installée au centre-gauche. Frédéric Martel a été l'un des collaborateurs de Michel Rocard à

Matignon, puis de Martine Aubry au ministère de l'Emploi, tout comme Nicolas Véron, Jean-Noël Tronc a conseillé Lionel Jospin à Matignon. Et parmi les fondateurs et le comité de rédaction, le site compte aussi Benoît Thiélin, directeur de la campagne Internet de Ségolène Royal, et Aziz Ridouan, un des jeunes soutiens les plus actifs de la candidate, ou encore Gilles Fischelstein, un proche de Dominique Strauss-Kahn, qui anime la fondation Jean Jaures.

« Nous ne sommes ni neutres ni partisans, nous sommes engagés dans le débat public », précise

Frédéric Martel, qui espère bien tout de même que nonfiction.fr jouera un rôle dans la réflexion du Parti socialiste. Les jeunes experts, auteurs ou critiques, leurs idées, les débats que le site fera émerger, sont, pour lui, un moyen d'alimenter le renouveau du PS. « C'est le rôle qu'a tenu Emmanuelle Mignon (directrice des études de l'UMP) auprès de Nicolas Sarkozy, en repérant les idées nouvelles et ceux qui les portent », sourit-il. En attendant peut-être de lancer oufiction.fr, critique culturelle et littéraire...

SOPHIE FAY

Un site pour un «journalisme intellectuel»

Net Nonfiction.fr, un nouveau site exclusivement consacré aux essais littéraires, sera lancé le 1^{er} octobre, selon rue89.com. Le site, géré par l'écrivain et journaliste Frédéric Martel, exclura la fiction pour se concentrer sur des débats d'actualité nourris d'essais, de critiques ou de documents, à l'aide de 300 contributeurs. L'objectif est de valoriser la naissance d'un «journalisme intellectuel de qualité qui est en train de disparaître en France», déclare Frédéric Martel. Le site sera divisé en plusieurs pôles, dirigés par des chercheurs, des universitaires et des journalistes d'idées. ■



Frédéric Martel va lancer en octobre un site de débats d'idées sur l'actualité.

**PATRONS AU SECOURS
DE LA GAUCHE**

Le sociologue Frédéric Martel, ancien du cabinet de Martine Aubry, lancera le 1^{er} octobre nonfiction.fr, un comité de réflexion de



gauche pour lequel 300 experts liront les essais et documents publiés dans leurs disciplines. Financé, sur leurs deniers personnels, par quinze hauts dirigeants – dont Jean-Noël Tron (Orange), Gilles de Margerie (Crédit agricole) ou encore Benoît Genuini (ex-Accenture) –, ce club a pour ambition d'aider la gauche française, toutes sensibilités confondues, à réviser sa vision du monde ■

Contre-pied

● Un collectif de 300 chercheurs, journalistes, syndicalistes, créateurs de sites Internet, militants politiques et associatifs, lance, le 1^{er} octobre, nonfiction.fr, « Le portail des livres et des idées ». Financé par une quinzaine de chefs d'entreprise, dont Grégoire Lassalle, directeur d'AlloCiné, Jean-Noël Tronc, directeur de la stratégie et de la marque d'Orange, ou encore Gilles de Margerie, directeur financier du Crédit agricole, ce site, soutenu par la Fnac et dont la direction de la rédaction a été confiée au journaliste Frédéric Martel, entend donner la parole à une « nouvelle génération de chercheurs et d'auteurs ».

INTERNET. Lancé le 1^{er} octobre, Nonfiction.fr veut s'inspirer de la *New York Review of Books*.

La non-fiction passée au crible

Un ancien P-DG d'Accenture (Benoît Genuini), le directeur général d'Allo-Ciné (Grégoire Lassalle), l'ex-directeur juridique de Wikipédia (Jean-Baptiste Soufron), le coordinateur de la Ségosphère (Benoît Thieulin), le directeur général d'Orange (Jean-Noël Tronc), le directeur financier du Crédit agricole (Gilles de Margerie), le patron d'un fonds d'investissement Web François Véron, le polytechnicien et économiste Nicolas Véron et d'autres... Avec une telle parentèle, Nonfiction.fr, lancé le 1^{er} octobre (1), ne manque pas d'atouts. Ensemble, ils ont mis au pot 150 000 euros pour créer avec une petite équipe de permanents ce site sur l'actualité du livre et des idées auquel chacun apportera ses compétences propres : le marketing pour le fondateur de *Courrier international* Jacques Rosselin, la communication pour Nathalie Rouvet, le juridique pour les avocats Jean-Pierre Mignard et Bernard Ayache.

Ex-attaché culturel à New York, auteur

de *De la culture en Amérique* (Gallimard) et animateur sur France Culture, Frédéric Martel coordonnera un réseau informel de quelque 300 collaborateurs bénévoles, jeunes chercheurs et journalistes, regroupés en pôles thématiques. Il s'agit pour lui de développer sur le Net « un projet inspiré de la *New York Review of Books* ». Entièrement conçu en Web 2.0 (tous les articles pourront faire l'objet de réactions), Nonfiction.fr se concentrera sur la critique de livres mais aussi d'articles, de blogs et de vidéos. « *Ce ne sera pas un site de production d'idées mais de commentaire de la vie intellectuelle* », précise Frédéric Martel. Le site démarrera avec une dizaine d'articles par semaine et montera en puissance en janvier, avec une newsletter quotidienne. Il vise 3 000 critiques par an. Un partenariat avec un libraire en ligne est en cours de négociation.

FABRICE PIAULT

(1) www.nonfiction.fr. Contacts : 1, passage du Génie, 75012 Paris. Tél. : 01 43 67 00 17.

Nonfiction.fr, un nouveau site sur les essais

Par Rue89 18H35 03/09/2007

Un nouveau site littéraire, exclusivement consacré aux essais, **Nonfiction.fr**, sera lancé le 1er octobre, et piloté par l'écrivain et journaliste, **Frédéric Martel**.

Ce "portail de livres et d'idées", qui travaillera avec 300 contributeurs, abordera toutes les questions d'actualité à travers les livres. Excluant la fiction, les débats seront exclusivement nourris d'essais, de critiques ou de documents.

Dans les fondateurs, des pointures: Jean-Noël Tronc (Orange), Grégoire Lassalle (**AlloCiné**), Benoît Genuini (ex-président d'Accenture) et Nicolas Véron (économiste à l'institut Bruegel à Bruxelles).

Le développement informatique du site a été assuré par Abricoo (filiale d'AlloCiné). Nonfiction.fr est en passe de conclure un partenariat avec la Fnac.

Zineb Dryef

"Nonfiction.fr", un site pour les idées neuves



Spécialisé dans les essais et la vie des idées, "Nonfiction.fr" sera lancé le 1er octobre. "Non-fiction.fr", explique son directeur éditorial Frédéric Martel, "va rendre compte d'une grande partie des 40.000 livres qui sortent chaque année, ne sont pas des romans et restent ignorés pour la plupart".

Un site intellectuel qui ne s'interdira pas, à la marge, de traiter d'ouvrages pratiques s'ils traduisent un phénomène de société (comme l'essor de livres traitant de développement personnel et de psychologie pratique).

Frédéric Martel - AFP/Damien Meyer

Si [Nonfiction.fr](#) affiche des liens avec [Wikipedia](#), il ne revendique pas l'esprit communautaire des sites participatifs : "il ne s'agit pas d'un site où tout le monde peut faire son blog" explique Frédéric Martel, qui coordonnera la rédaction, "mais d'une toile construite par d'une équipe structurée de 250 à 300 personnes, connaisseurs de leur domaine : des spécialistes, des chercheurs, des étudiants en thèse ..." Contribueront ainsi des experts en sciences politiques comme **Laurent Bouvet** ou **Nicolas Tenzer**, des économistes comme **Daniel Cohen** ou **Olivier Blanchard**, des spécialistes de politique sociale comme **Dominique Méda**, des historiens comme **Marc Lazar**, des avocats comme **Jean-Pierre Mignard**.

Frédéric Martel ne réfute pas une sensibilité de gauche (il a soutenu **Ségolène Royal**) , mais veut un pluralisme au spectre large, qui ira de la droite à la gauche radicale : "même s'il vise à la 'modernisation de la gauche', *nonfiction.fr* n'est rattaché à aucun homme (ou femme...) politique".

Objectif principal : "la moitié des essais n'ont pas de compte rendu dans la presse. Nous essaierons, nous, de les faire connaître, les critiquer, en discuter".

Reste à vivre : futur lieu de bouillonnement de la vie intellectuelle. "[nonfiction.fr](#)" n'en est pas moins une start-up qui devra trouver son équilibre économique, même si quelques parrains fortunés (comme l'ancien président d'Accenture, **Benoît Genuini**) se sont penchés sur son berceau. Fonds de départ : **150.000 euros** pour un an. Pas question, dans un premier temps, de payer les contributeurs. Le financement sera cherché dans la publicité, les partenariats (Yahoo!), le pourcentage sur les ventes de livres (accord probable avec la Fnac). Pas plus de 4 salariés au départ : même la vie intellectuelle a un prix.

Anne BRIGAUEAU
Publié le 18/09 à 11:56