

Paris – 21 septembre 2007

nonfiction.fr, le portail des livres et des idées, sera lancé le 1<sup>er</sup> octobre. Il s'agit d'un nouveau média, indépendant, sur le modèle de la *New York Review of Books*. Son ambition est de couvrir l'actualité intellectuelle par la production collaborative de critiques de livres et d'articles, par des vidéos et des interviews, et d'opérer un décryptage des nouvelles idées sur le web, inspiré du magazine *Wired*.

nonfiction.fr vise à renouer avec un journalisme intellectuel de qualité, à donner la parole à une nouvelle génération de chercheurs et d'auteurs, à contribuer au débat politique, à promouvoir et valoriser les livres de « non fiction » – essais, documents, ouvrages de sciences sociales, biographies, qu'ils soient français ou étrangers.

nonfiction.fr est animé par un collectif de chercheurs, de journalistes, de militants associatifs, de syndicalistes, de chefs d'entreprises et de créateurs de sites Internet. Il est financé par une quinzaine d'investisseurs, dont Grégoire Lassalle, directeur général d'AlloCiné, Jean-Noël Tronc, directeur général d'Orange France, Benoit Genuini, ancien président d'Accenture France, Gilles de Margerie, directeur financier du Crédit Agricole, Philippe Aigrain, directeur de Sopinspace, Benoît Thiéulin, directeur de l'agence Internet la Netscouade.com ou encore Nicolas Véron, économiste. AlloCiné, la FNAC et Yahoo! sont partenaires du site.

La rédaction, coordonnée par Frédéric Martel, chercheur et écrivain, comprend une trentaine de pôles regroupant plus de 250 rédacteurs et collaborateurs. On retrouve aussi dans l'équipe de nonfiction.fr des spécialistes du web (Jean-Baptiste Soufron, ancien directeur juridique de Wikipédia, Samuel Rohaut directeur technique d'AlloCiné, Aziz Ridouan, président des Audionautes...), des professionnels de la communication (Nathalie Rouvet, Juliette Chevallier, Elisabeth Franck...), du marketing (Grégoire Lassalle, Jacques Rosselin...) et des avocats (Bernard Ayache, Jean-Pierre Mignard...). La rédaction (Laurent Bouvet, Pierre-Louis Bras, Julie Clarini, Vincent Delbos, Gilles Finchelstein, Stéphane Israël, Sylvain Kahn, Emmanuelle Loyer, Henri Verdier, Nicolas Véron, parmi de nombreux autres) témoigne aussi d'un souci de diversité et de pluralisme.

Le site, entièrement conçu Web 2.0, vise à produire, chaque semaine une quinzaine de critiques de livres. Il montera ensuite en puissance, à partir de janvier, en devenant quotidien. Une production de 3000 critiques par an est envisagée. Par ailleurs, des règles déontologiques claires et des « disclaimers » seront appliqués.

nonfiction.fr souhaite contribuer à réconcilier l'écrit et le web (comme l'atteste son logo : un curseur de souris d'ordinateur trempé dans l'encre). Il fait un pari intellectuel, un pari international et, par ses choix de collaborateurs, un pari générationnel. Il vise à devenir le portail de référence des livres et des idées.

Communication/Presse : IN BETWEEN - Nathalie ROUVET.

Contact : NONFICTION.FR, 1 passage du génie, 75012 Paris - 01.43.67.00.17

Email : [contact@nonfiction.fr](mailto:contact@nonfiction.fr)